ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

KHOA CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM

Logo

Description automatically generated

**BÁO CÁO ĐỒ ÁN 1**

**TÌM HIỂU REACTJS-SPRINGBOOT FRAMEWORK**

**Giảng viên hướng dẫn: ThS. Nguyễn Công Hoan**

**Sinh viên thực hiện:**

Nguyễn Hoàng Thái Dương 19521409

Nguyễn Âu Duy 19521423

**TP.Hồ Chí Minh,2022**

ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

KHOA CÔNG NGHỆ PHẦN MỀM

Logo

Description automatically generated

**BÁO CÁO ĐỒ ÁN 1**

**TÌM HIỂU REACTJS-SPRINGBOOT FRAMEWORK**

**Giảng viên hướng dẫn: ThS. Nguyễn Công Hoan**

**Sinh viên thực hiện:**

Nguyễn Hoàng Thái Dương 19521409

Nguyễn Âu Duy 19521423

**TP.Hồ Chí Minh,2022**

**LỜI CẢM ƠN**

Nhóm xin gửi lời cảm ơn chân thành đến thầy Nguyễn Công Hoan đã tận tình giảng dạy, hướng dẫn chúng em trong suốt thời gian học vừa qua và các bạn học đã góp ý và giúp đỡ nhóm trong quá trình thực hiện đồ án này.

Do kiến thức và thời gian thực hiện hạn chế, đồ án của nhóm vẫn còn nhiều thiếu sót. Nhóm rất mong nhận được góp ý của Thầy Cô và các bạn để đồ án của nhóm được hoàn thiện.

**Nhóm sinh viên thực hiện**

**Nguyễn Hoàng Thái Dương-Nguyễn Âu Duy**

**NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN**

HCM, ngày … tháng 6 năm 2022

**GVHD**

**ThS.** **Nguyễn Công Hoan**

**Mục Lục**

[I. TỔNG QUAN ĐỀ TÀI 1](#_Toc106309960)

[1. 1](#_Toc106309961)

[1.1 1](#_Toc106309962)

[1.2 1](#_Toc106309963)

[2. 1](#_Toc106309964)

[2.1 1](#_Toc106309965)

**Danh Mục Hình Ảnh**

# GIỚI THIỆU

## Thông tin nhóm và phân công

## Tổng quan đề tài

### Giới thiệu đề tài

### Nội dung đề tài

### Kết quả hướng tới

## Công nghệ sử dụng

# ReactJs

# SpringBoot

# Trang Web minh họa

## Product Requirement Document

### Objective

|  |  |
| --- | --- |
| Vision | Sunshine muốn trở thành một trang web có thể cung cấp các sản phẩm quần áo năng động, mới mẻ, trẻ trung  Sunshine luôn đảm bảo chất lượng và dịch vụ chăm sóc khách hàng tốt nhất. |
| Goals | Là trang web sẽ được mọi người nghĩ tới khi mua sắm quần áo. |
| Initiatives | Luôn cập nhật những sản phẩm mới nhất, được quan tâm nhiều nhất trong thị trường.  Áp dụng các chính sách giao hàng, chăm sóc khách hàng nhằm phục vụ khách hàng.  Tìm hiểu thêm về các chiến lược marketing, ưu đãi nhằm tiếp cận đến các khách hàng |
| Persona(s) | Khách hàng muốn mua sắm những bộ quần áo nhưng không có thời gian đề ghé trực tiếp tại tiệm.  Khách hàng có nhu cầu mua nhưng khoảng cách địa lý không cho phép.  Khách hàng thích mua sắm online. |

### Release

|  |  |
| --- | --- |
| Release | Sunshine |
| Date | Dự kiến : 25/06/2022 |
| Initiative | Luôn luôn cập nhật và tìm hiểu tình hình để có thể đưa ra thời gian ra mắt hợp lý nhất.  Thu thập đánh giá cộng đồng, thị trường để tăng cường trải nghiệm người dùng cũng như khách hàng. |
| Milestones | Release milestones |
| Features | Thanh điều hướng  Banner sản phầm  Tạo giỏ hàng và đặt hàng  Thanh tìm kiếm sản phẩm  Tìm kiếm theo loại sản phẩm  Cập nhật thông tin người dùng  Xem thông tin chi tiết sản phẩm |
| Dependencies | Release dependencies |

### Features

#### Thanh điều hướng

|  |  |
| --- | --- |
| Feature | Thanh điều hướng |
| Description | Điều hướng đến các trang khác nhau của trang web |
| Purpose | Giúp người dùng có thể nhanh chóng tìm được sản phẩm mình muốn |
| User problem | Nếu không có thanh điều hướng sẽ khó khăn trong việc tìm kiếm sản phẩm theo ý muốn hay sản phầm cần tìm trong các trang đã được phân loại |
| User value | Tiết kiệm thời gian |
| Assumptions | Dễ nhìn, nằm ở vị trí trực quan người dùng. |
| Not doing | None |
| Acceptance criteria | None |

#### Banner

|  |  |
| --- | --- |
| Feature | Banner sản phẩm |
| Description | Đề xuất các sản phẩm mới hoặc đang được quan tâm nhiều |
| Purpose | Giúp người dùng quảng cáo sản phẩm mới, hot đến khách hàng theo thị trường tiêu dùng |
| User problem | Khách hàng có thể không quan tâm hoặc khiến trang web không đủ sức hấp dẫn |
| User value | Quảng bá sản phẩm , sinh động trang web |
| Assumptions | Thu hút sự chú ý của người dùng, tăng khả năng bán sản phẩm của shop |
| Not doing | None |
| Acceptance criteria | Đẹp, màu sắc bắt mắt. |

#### Tạo giỏ hàng và đặt hàng

|  |  |
| --- | --- |
| Feature | Tạo giỏ hàng và đặt hàng |
| Description | Lưu trữ các sản phẩm khách hàng muốn mua |
| Purpose | Tăng trải nghiệm mua của khách hàng |
| User problem | Nếu không có giỏ hàng và đặt hàng , khách hàng không thể nào mua cũng như ghi nhớ các sản phẩm đã chọn trong quá trình trải nghiệm mua hàng |
| User value | Tiết kiệm thời giản, giúp khách hàng dễ quản lý sản phẩm và giá tiền |
| Assumptions | Sẽ là nơi thực hiện việc giao dịch,thanh toán, mua bán sản phẩm giữa người dùng và shop |
| Not doing | None |
| Acceptance criteria | Có các form để điền thông tin liên lạc, địa chỉ, thông tin đơn hàng và tổng giá đơn hàng |